BÂRMA COURCHEVEL, LE REFUGE ALPIN DE LA FRENCH COLLECTION



BÂRMA
COURCHEVEL

DOSSIER DE PRESSE 2026



Second hôtel de La French Collection après Les Cimes Bleues à La Baule-Escoublac, Bârma bouscule les codes de l'hôtellerie de montagne en ouvrant, au cœur de la station-village de Courchevel La Tania, **un refuge alpin** pas comme les autres.

Fidèle à l'ADN de La French Collection, il revendique une **hospitalité d'exception** où l'exigence du service, l'attention portée à chaque détail et la générosité de l'accueil s'inspirent des standards des plus grandes maisons, dans un esprit de luxe décontracté.

Plus qu'un nouvel hôtel à Courchevel, **Bârma est né d'une conviction : celle qu'il est possible de vivre la montagne autrement.** Dans un refuge contemporain où le service, la convivialité et l'authenticité priment sur l'ostentation, chaque séjour invite à ralentir, à partager et à renouer avec l'essentiel. Situé au pied des pistes, entouré de forêts, l'établissement décline 75 chambres et suites, 70 appartements privés du 2 au 8 pièces et un spa Susanne Kaufmann.

En ouverture début décembre 2026, lors du lancement de la saison de ski, Bârma prolongera ses réservations sur la saison été, jusqu'à la fin du mois d'août. Entre sommets vertigineux et art de vivre décontracté, chalet d'antan et esprit contemporain, Bârma incarne à sa façon l'esprit **« French Paradox »** : un luxe qui ne se mesure pas à la surenchère, mais à la liberté de ralentir, de vivre avec simplicité tout en savourant les richesses d'un territoire et d'une culture. Ici, le grand confort se fait discret, l'élégance se conjugue à l'insouciance, et le chic se marie à la chaleur d'un abri de montagne.

Habitué des projets en altitude et signature des plus beaux chalets de la région, **le studio d'architecture lyonnais Atelier Giffon** s'inspire de la magie de la montagne pour créer un décor immersif, en harmonie parfaite avec le paysage environnant, entre onirisme et authenticité. Avec son restaurant, son bar et sa large terrasse festive, Bârma ouvre une nouvelle page de l'hôtellerie premium, aussi exigeante que conviviale, aussi raffinée que familiale, la définition même du **« cool luxury »** cher à La French Collection.

Courchevel La Tania, la carte postale authentique et nature du domaine

Au cœur de la Vallée de la Tarentaise, Courchevel La Tania cultive une autre idée de la montagne. Avec ses quelques 300 habitants à l'année, ce village à taille humaine a su préserver une atmosphère authentique et familiale. Entouré de chalets, de montagnes et de forêts de sapins, d'épicéas et de pins, il offre **un accès privilégié à l'un des plus grands terrains de jeu alpins.**

Reliée au domaine skiable de **Courchevel** et au vaste domaine des Trois Vallées, la station, perchée à 1400 mètres, connecte aujourd'hui à plus de **600 kilomètres de pistes** accessibles via un réseau de télécabines et remontées mécaniques. Un cadre naturel et poétique qui a convaincu **François Giboire** et **Olivier Biancarelli,** codirecteurs généraux du groupe Giboire et amoureux de la station, d'y ancrer, en toute logique, le second établissement La French Collection : un lieu où le prestige des Trois Vallées rencontre la simplicité d'un village à taille humaine.

Déployé au pied **des pistes sur plus de 200 mètres de long,** le bâtiment, signé de l'agence d'architecture Atelier Plexus, joue lui aussi sur les contrastes : pierre brute et bois noble, lignes contemporaines et toits à plusieurs pans inspirés des chalets traditionnels. À tous les étages, balcons et terrasses ouvrent sur la vallée, ses villages et ses sommets, comme autant d'invitations à la contemplation.

Bârma, un lieu protecteur ancré dans son territoire

Bârma puise son nom d'un ancien mot des Alpes Occidentales, **barma ou balma, qui désigne un abri sous roche.** Autrefois refuge des bergers et des voyageurs face aux caprices de la montagne, la barma évoque un lieu protecteur, chaleureux et profondément ancré dans son territoire, l'âme même de l'hospitalité à la française revisitée en altitude : accueillir comme on protège, recevoir comme en famille. Un nom qui célèbre l'art de trouver, au cœur des sommets, un havre où se ressourcer, entre tradition montagnarde et élégance contemporaine.

À Bârma, le luxe se traduit avant tout par une attention permanente portée au confort des voyageurs. Ski valet, conciergerie, Guest App, navettes, services hôteliers dédiés aux appartements : chaque détail est pensé pour offrir une montagne plus simple, plus fluide et plus généreuse.



Un décor signé Atelier Giffon

Chaque adresse de La French Collection est pensée comme une œuvre unique, confiée à **un(e) architecte d'intérieur français(e) de renom,** capable de raconter une histoire singulière en harmonie avec son environnement.

À Courchevel La Tania, le studio d'architecture **Atelier Giffon**, fondé en 2011 par Rémi Giffon, signe le décor. Habitué des projets en altitude, de la conception de chalets savoyards de luxe aux résidences privées et établissements hôteliers, l'équipe réinterprète avec élégance et audace les codes traditionnels montagnards, la définition même du **« classic with a twist »** qui anime l'esprit de La French Collection.

> ***« Bârma est bien plus qu'une résidence ou qu'un hôtel : c'est une véritable expérience. Une expérience qui prend vie à travers une approche onirique, qui embarque les voyageurs dans un décor mémorable et étonnant, et authentique, par le recours de matériaux et ressources locales. »***
>
> - Rémi Giffon, fondateur Atelier Giffon.

La table Bârma : une grotte face à la montagne

Inspiré par les paysages d'altitude, Atelier Giffon imagine **un décor immersif où les voûtes et les arches reproduisent fidèlement la pierre et la roche de montagne,** une création hyperréaliste signée de l'artiste espagnol **Marcos Albajez Lopez,** qui évoque l'atmosphère d'une grotte ou d'un refuge minéral, entre fantaisie et vérité du lieu.

Accrochée au plafond noir, une œuvre monumentale d'une trentaine de globes de verre prolonge la nuit à l'intérieur du restaurant, comme un écho à la Voie Lactée. Au sol, une moquette graphique à la palette glaciale rappelle les plus beaux sommets enneigés.

Ouverte par de larges baies vitrées sur l'extérieur et sa grande terrasse, la salle principale du restaurant déploie **130 couverts** sur banquettes et assises aux tonalités vert forêt, taupe, tartan et blanc neige. La partie lounge et bar, sa cheminée et ses tables hautes, évoquent, elles, le ciel et la neige d'hiver, le décor tout entier oscille avec grâce entre chic et hédonisme, entre veillée montagnarde et art de vivre contemporain. Le matin, la salle s'éveille autour d'un petit-déjeuner généreux, où une large sélection de produits locaux soigneusement choisis invite à savourer les saveurs du terroir alpin avant de s'élancer vers les pistes.



Une brasserie alpine contemporaine

Authentique, généreuse et sincère, la cuisine de notre brasserie alpine s'inspire des **Alpes françaises, suisses et italiennes** à travers des plats réconfortants. Fidèle à l'esprit fooding qui anime les tables de La French Collection, **elle met en valeur les producteurs de la région et revisite les spécialités locales savoyardes** (fondue, raclette, tartiflette, polenta crémeuse, viandes braisées) avec les codes actuels de la cuisine contemporaine.

Une station de **show cooking** propose également d'assister à la préparation de plats et de recettes signatures en direct, dans un esprit de partage et de convivialité digne d'un véritable social club de montagne.

La grande terrasse du Bârma

Adresse des déjeuners au soleil, quartier général officiel de l'après-ski, **la terrasse de 400 m²** posée face aux pistes enneigées et à la forêt de sapins, reçoit **120 convives** autour de petits plats à partager.
Le meilleur endroit pour se retrouver autour d'un cocktail signature, d'une belle bouteille ou d'une création réconfortante, l'espace lounge, son bar et ses braseros complètent une expérience où le luxe se fait décontracter, presque insouciant.

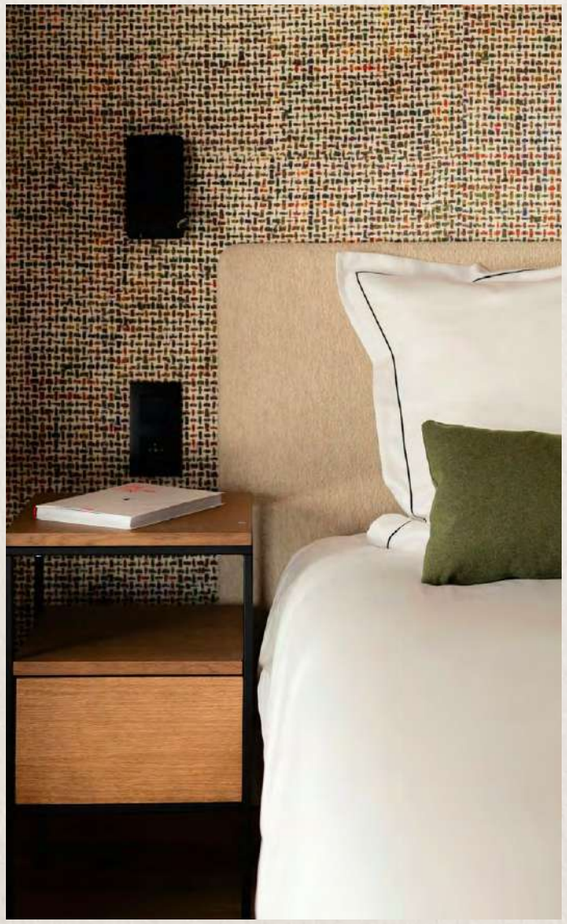
Lieu de décontraction assumée, de partage et de convivialité, la Terrasse Bârma organise plusieurs soirs par semaine ses **"DJ Sets Sunset".** Une bande-son exclusive, inspirée des grands classiques français réinterprétés, accompagne le coucher du soleil et les derniers instants de la journée, dans le plus pur esprit "cool luxury" cher à La French Collection.

Chambres et suites avec vue

Les **75 chambres** de Bârma offrent des vues spectaculaires sur les pistes, les forêts enneigées et les montagnes. À chaque étage, de larges baies vitrées invitent à se reconnecter directement à la nature, tandis que certaines chambres bénéficient d'un balcon ou d'une terrasse pour profiter pleinement du panorama.

Généreuses par leur surface (de 21 à 100 m²) et familiales par essence, elles s'adaptent à toutes les configurations : familles, tribus et groupes d'amis, dans le droit fil de l'esprit cultivé par La French Collection, où la notion de famille s'entend au sens large : celle que l'on choisit autant que celle que l'on reçoit.

Si le parquet en bois des chambres rappelle l'allure rustique des montagnes, le décor joue surtout l'esprit contemporain. Sculpturales et arrondies, les têtes de lit affichent la couleur en vert forêt, bleu nuit ou rouge brique. Loin des excès décoratifs, **Bârma fait le choix de l'harmonie, un luxe de la simplicité, jamais ostentatoire.** Ailleurs, les chambres les plus spacieuses se dotent de bancs en bout de lit, de niches et de bibliothèques.









Suites exceptionnelles au sommet

Au 7e étage de Bârma, deux suites de **100 m²** connectent avec le ciel et les plus beaux paysages de la Tarentaise. Modulables en deux ou trois chambres, ouvertes à la privatisation et à l'organisation d'événements, réunions et dîners, les deux suites disposent de **terrasses de 40 m²**, d'espaces lounge, salon et salle à manger : le décorum d'un chalet privé, doublé du service d'un grand hôtel.

Bien-être made in France

Chez Bârma, chaque détail compte. Les salles de bain accueillent les **soins de la maison française Byca, fabriqués en Normandie.** Lotions, gels lavants, shampoings, après-shampoings et savons exfoliants sont présentés dans d'élégants flacons ambrés en verre recyclable. Des formules aux parfums d'origine naturelle, des textures délicates et une fabrication responsable : une autre manière de conjuguer plaisir, qualité et engagement.

Appartement de rêve sur piste

70 appartements privés du deux au huit-pièces sont proposés à la location au sein du bâtiment Bârma. Très spacieux (de 50 à 200 m²), ces lieux de vie ont été imaginés par **Atelier Giffon** en harmonie avec l'univers montagnard, à travers l'utilisation du bois et un bardage en sapin qui habille plafonds et certains murs. Dans les salles de bain, le carrelage rappelle la pierre naturelle, tandis que des motifs tartan, bouclette, laine et chevrons diffusent l'esprit chaleureux de la montagne. Un voile d'authenticité qui se double d'un esprit moderne, visible dans la palette de tons clairs et lumineux et dans le confort extrême qui l'accompagne, encore et toujours, la rencontre du rustique et du raffiné.



L'épicerie fine

Autre symbole du French Paradox, **l'épicerie du Bârma cultive l'esprit d'un commerce de village** doublé du luxe d'une sélection fine de produits locaux et du terroir. À toute heure, l'épicerie fait découvrir aux voyageurs de l'hôtel et aux résidents des appartements privés les productions des fermes et des coopératives de montagne voisines. Dans leur sélection : quelques produits iconiques, de la charcuterie savoyarde à l'huile d'olive, du foie gras artisanal aux fromages frais, rillettes de poisson, chocolats grands crus, miels, truffes, caviar et vins montagnards. À leurs côtés, les essentiels du quotidien sont sélectionnés avec le même soin. Ici, le raffinement ne tient pas à la rareté des produits, mais à l'attention portée à chacun d'eux.

Grâce à l'application servicielle **Guest App** de l'hôtel, les voyageurs ayant réservé une chambre peuvent commander à l'avance le menu idéal à retrouver dans leur réfrigérateur à leur arrivée. Pendant leur séjour, ils peuvent choisir une livraison classique en **room-service 24h/24** ou collecter leurs courses en pick-up, directement à l'épicerie.

Navette chic et responsable

Pour une balade romantique, une halte à la ferme voisine ou un dîner à Courchevel 1850, Bârma met à disposition sa flotte de **Mercedes Classe V et Vito hybrides**, à toute heure du jour comme de la nuit. Le confort d'un service sur mesure, avec le choix d'une mobilité plus responsable.

Le paradis du ski

LE SKI LOUNGE, UN SERVICE SUR MESURE

Imaginé pour simplifier la vie des skieurs, le **Ski Lounge** fonctionne comme un prolongement de l'hôtel au pied des pistes. Dans l'esprit d'un service de majordome, les skis sont préparés, chauffés, réglés selon les conditions du jour et déposés sur la neige avec le numéro de chambre de chaque skieur. Même principe au retour, où le ski valet récupère chaque paire de skis avec la même délicatesse.

LE KID'S ROOM

Service incontournable des familles, **le Kid's Room reçoit tous les enfants de 3 à 10 ans.** La Kid's Room déploie différents espaces de jeux, du petit pont de bois suspendu à la piscine de balles, en passant par les toboggans. Pendant les vacances scolaires, un programme d'activités collectives d'éveil et des ateliers thématiques créatifs (cuisine, herboristerie…), inspirés par la faune et la flore montagnardes, sont proposés à tous les enfants, car chez La French Collection, le luxe se conjugue aussi bien aux adultes qu'aux enfants.

LE SKI-SHOP BÂRMA

Intégré à l'hôtel, le ski-shop propose la location et la vente du meilleur matériel de ski et snowboard directement sur les pistes. Associé à **« L'Atelier »,** il met à disposition de tous les skieurs de l'hôtel un matériel haut de gamme. Un atelier de fartage optimise chaque sortie.

En partenariat avec l'ESF de la Tania, un programme de cours de ski, collectifs ou particuliers, accompagnement avec des guides de haute montagne, complète l'expérience.

L'été, le ski-shop troque les skis contre des **vélos électriques** pour partir à la découverte des montagnes, et des guides spécialistes de la faune et de la flore accompagnent des randonnées immersives dans les forêts. Des parcours gastronomiques, des visites de fermes et de productions de fromages sont également organisés.







Le Spa alpin signé Susanne Kaufmann

Baigné de lumière naturelle et ouvert de plain-pied sur une vaste terrasse face aux pistes, **le Spa Susanne Kaufmann invite à prolonger l'expérience du bien-être au contact de la montagne,** été comme hiver. Pensé comme un véritable lieu de vie, il s'articule autour d'une piscine centrale, d'une salle de fitness et de cinq cabines de soins signées Susanne Kaufmann.

AU CONTACT DE LA NATURE

Hommage à la nature toute puissante et aux forêts d'arbres entourant Bârma, le Spa imaginé par **Atelier Giffon** plonge dans un univers fantastique. La lumière naturelle révèle des tissus tendus au plafond et aux murs, dont les textures et les teintes prolongent l'atmosphère des sous-bois.

Spécialiste des fresques en trompe-l'œil et de la conception d'arbres artificiels pour le théâtre, **l'artiste et décorateur local Corentin Meige** crée une ambiance de grande cabane à la montagne, où chaque poteau porteur se transforme en tronc d'arbre, sur lesquels s'agrippent d'immenses ours sculptés en bois : un décor où l'onirisme rencontre le réel, la fantaisie l'authenticité.

PISCINE DÉTENTE

Pensé pour l'après-sport et la détente, **le grand bassin** offre un véritable parcours bien-être avec chaises longues et lits à bulles, jets hydromassants et cascades d'eau. **Deux jacuzzis** complètent l'expérience, tandis qu'un second bassin est dédié aux enfants. Véritable bulle de relaxation, l'espace ajoute sauna, hammam, douches sensorielles et grotte de sel.

L'été, les larges baies vitrées entourant la piscine s'ouvrent et connectent directement sur l'extérieur. Transats et parasols invitent à vivre l'expérience spa sous le soleil.

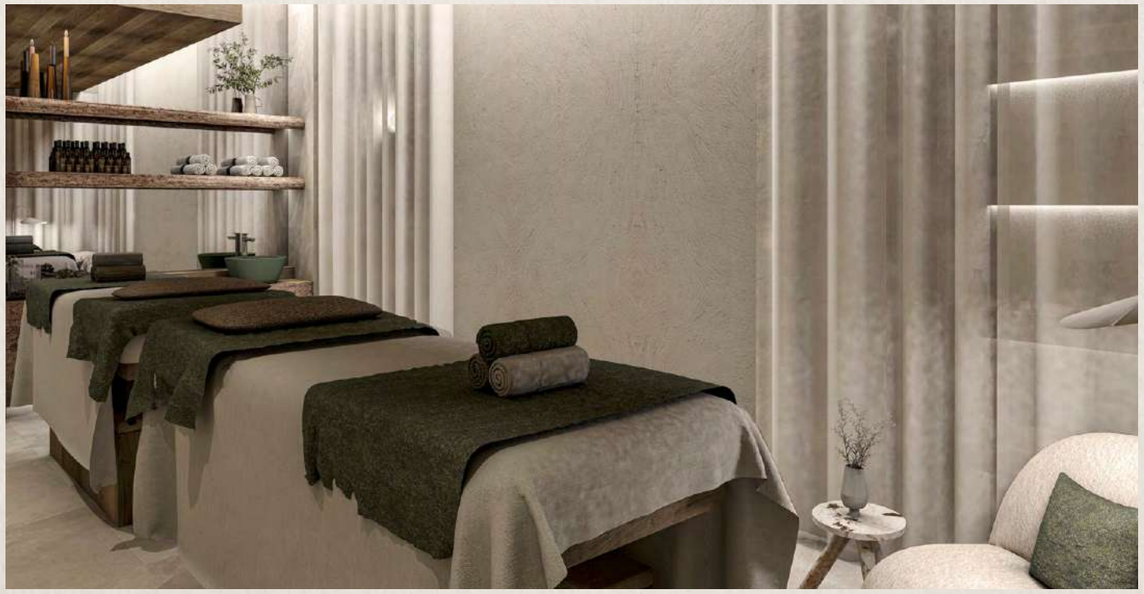
BEAUTÉ HOLISTIQUE

Quatre cabines de soin, dont une Duo, pour des soins visage et des massages signés Susanne Kaufmann. Née au cœur des Alpes autrichiennes, la marque de beauté associe les vertus des plantes alpines à la recherche scientifique la plus avancée afin de renforcer durablement la santé et la résilience de la peau.

Une approche holistique de la beauté qui décline une sélection de soins du visage anti-âge et une liste de massages relaxants intégrant des **ingrédients emblématiques des Alpes : arnica, edelweiss, millepertuis, camomille…**

FITNESS

Bârma imagine une salle de fitness en association avec la marque **WaterRower** et ses équipements haut de gamme en bois massif qui utilisent une résistance à l'eau. S'y retrouvent, entre autres, rameurs, vélos d'intérieur et tapis de course.



Un refuge réconfortant

Guidé par la **haute qualité du service et l'amour de recevoir,** Bârma accueille ses voyageurs « comme à la maison », ou plutôt, comme des invités plus que comme des clients, selon l'esprit d'hospitalité qui anime toutes les Maisons La French Collection. De la réservation à l'arrivée sur place, l'équipe accompagne avec **discrétion et bienveillance** chaque voyageur, chaque famille.

« Bârma est ce lieu du confort, voire du réconfort, que nous souhaitons offrir à nos clients. Une adresse qui évoque la douceur d'un repas du dimanche en famille, où l'on prend plaisir à être ensemble, où chaque détail invite à savourer l'instant »,

- Suzette Da Silva, Directrice de l'hôtel





Éco-responsabilité

En tant que promoteur et aménageur, le Groupe Giboire développe ses projets en s'adaptant aux spécificités des territoires et en plaçant **l'exigence environnementale au cœur de son ADN**. À l'heure de la transition énergétique, le groupe porte une ambition de durabilité qu'il traduit progressivement dans ses réalisations, en privilégiant lorsque les projets le permettent des **matériaux et des ressources locales, la performance énergétique ainsi qu'une intégration respectueuse des paysages.**

Cette philosophie accompagne le développement de La French Collection, dont Bârma constitue le deuxième établissement. À Courchevel La Tania, l'hôtel s'inscrit dans un environnement montagnard préservé, au pied des pistes et entouré de forêts. Son architecture et sa décoration font la part belle au bois, à la pierre et aux savoir-faire locaux, dans une volonté d'harmonie avec le territoire alpin.

Candidat au **Label Clef Verte**, Bârma s'engage à respecter une politique environnementale exigeante, fondée sur **une meilleure maîtrise de l'énergie et de la consommation d'eau, ainsi que sur la réduction et la valorisation des déchets.** Du flaconnage aux contenus, les produits d'accueil ont été sélectionnés pour leur caractère éco-responsable, tandis que l'entretien du linge de lit et de bain est réalisé sur place afin de mieux maîtriser les ressources.

Cette démarche se prolonge dans l'assiette, avec une cuisine exclusivement composée de **produits de saison et une attention portée au circuit court.** Fermiers, fromagers, éleveurs et maraîchers de Savoie et de Haute-Savoie contribuent ainsi à faire découvrir la richesse du terroir alpin. La flotte de navettes hybrides mise à disposition des voyageurs complète cette approche, en proposant une **mobilité plus responsable sans renoncer au confort d'un service sur mesure.**

À Bârma, le nouvel hédonisme responsable cher à La French Collection se vit ainsi dans les moindres détails, avec la volonté d'offrir une expérience de montagne aussi généreuse qu'attentive à son environnement.

Vivre à la montagne

Pour une expérience au cœur de la montagne, **Bârma a mis au point un programme d'activités et d'expériences exceptionnelles fondées sur l'authenticité du voyage.**

Au programme : des immersions en pleine nature à bord de motoneiges glissant sur les collines, des randonnées épiques au sommet de la Saulire, des balades magiques en chiens de traîneau, et, l'été, des circuits en VTT électrique.

Pour connecter aux cultures locales, l'hôtel propose de partir à la **rencontre des meilleurs artisans et représentants du terroir alpin :** brasseurs, fromagers, fermiers, vignerons... Tous viendront à l'hôtel pour des rencontres-dégustation, dans le plus pur esprit de partage et de transmission qui anime La French Collection.

Les retraites

Guidé par la vision holistique du **Spa Susanne Kaufmann,** l'hôtel s'associe à Cambre Studio pour vivre des retraites de bien-être centrées autour des bienfaits de la forêt, de la sylvothérapie, de la méditation, des bains sonores en pleine nature et de la pratique du yoga : retrouver le temps, se reconnecter à soi, aux autres, à la nature. Après Les Cimes Bleues à La Baule, Bârma confirme l'ambition de La French Collection : **créer des maisons profondément ancrées dans leur territoire,** chacune unique, mais toutes réunies par une même vision de l'hospitalité française contemporaine. La promesse ultime du French Paradox, ici vécue à 1400 mètres d'altitude.

BÂRMA
COURCHEVEL

LA TANIA,143 RTE DE PRAZ-JUGET
73120 COURCHEVEL

barmahotelcourchevel.com

À PROPOS DE LA FRENCH COLLECTION

La French Collection, lancée en 2025, est la marque hôtelière du Groupe Giboire, dédiée au développement et à l'exploitation d'hôtels 4 et 5 étoiles dans des destinations emblématiques françaises. Elle porte une vision contemporaine de l'hospitalité, mêlant identité locale, exigence de service et lieux de vie élégants. Pensée autour d'expériences sincères et immersives, La French Collection conçoit des adresses singulières, ouvertes sur leur territoire, où architecture, design, gastronomie et convivialité se rencontrent pour créer de véritables lieux de destination.

À PROPOS DU GROUPE GIBOIRE

Fondé en 1923, le Groupe Giboire bâtit, achète, vend, loue et gère des projets immobiliers, à usage résidentiel, commercial et hôtelier. Historiquement présent en Bretagne et Pays de la Loire, le Groupe est l'un des principaux acteurs immobiliers indépendants du Grand Ouest. Présent depuis 2017 en Ile-de-France, il déploie depuis 2022 son activité de promotion immobilière et d'aménagement dans les régions Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhônes-Alpes et sur l'arc méditerranéen. Entreprise familiale depuis quatre générations, le Groupe Giboire réunit aujourd'hui plus de 220 collaborateurs. Il est présidé par Michel Giboire, son fils François Giboire est co-Directeur Général aux côtés d'Olivier Biancarelli

---

Contact Presse – Zmirov Communication

Elvis Nourdjahane - Tél : 0609417680 - Mail : lfc@zmirov.com

Contacts presse - corporate Groupe Giboire

Galivel & & Associés – Valentin EYNAC / Carol GALIVEL

Tél : 01.41.05.02.02 / 06.09.05.48.63 - Mail : galivel@galivel.com